


















Bibliografia e link

Monografie

- 1) Felicitati P., Natale M.T. (a cura di) (2009), *Manuale per l'interazione con gli utenti del Web culturale*, MINERVA, Roma 
- 2) Carrada L. (2007), *Il mestiere di scrivere. Le parole al lavoro tra carta e web*, Apogeo, Milano  
- 3) Lucchini P. (2007), *La formazione dell'utente : metodi e strategie per apprendere la biblioteca*, Milano, Editrice Bibliografica  
- 4) Gamba C., Trapletti M.L. (a cura di) (2007), *La biblioteca su misura: verso la personalizzazione del servizio*, Milano, Editrice Bibliografica  
- 5) Rasetti M.S. (2004), *La biblioteca trasparente : l'istruzione all'utenza come strategia organizzativa*, Pisa, ETS  
- 6) Rosco M. (2003), *Il marketing dell'informazione e della conoscenza*, Milano, Editrice Bibliografica   
- 7) Di Domenico G., Rosco M. (1998), *Comunicazione e marketing della biblioteca : la prospettiva del cambiamento per la gestione efficace dei servizi*, Milano, Editrice Bibliografica   
- 8) Pellicoli I. (1990), *La segnaletica per la biblioteca*, Milano, editrice Bibliografica  

 **Utile e interessante dal punto di vista pratico**

 **Interessante dal punto di vista teorico**

Articoli

- 1) Rasetti M.S., (2009), "Pronto, biblioteca": ma la biblioteca è pronta?, "Biblioteche oggi", 8, pp. 31-44
- 2) Fernandez P. (2009), *Balancing outreach and privacy in Facebook: five guiding decision points*, Library Hi Tech News, 3-4, pp. 10-12
- 3) Revelli C. (2006), *L'immagine della biblioteca*, "Biblioteche oggi", 8, pp. 89-93

- 4) **Rasetti M.S. (2006), *Da chiunque a ognuno*, "Biblioteche oggi", 4, pp. 5-13**
- 5) **Revelli C. (2001), *La promozione della biblioteca*, "Biblioteche oggi", 3, pp. 34-41**
- 6) Rasetti M.S. (2001), *C'è post@ per te (dalla biblioteca). La e-mail newsletter tra comunicazione e prassi organizzativa*, "Biliotime", IV (3)

Link (in ordine di citazione)

Strumenti di promozione / Quali strumenti per quali stakeholders

Progetto di una biblioteca universitaria dell'Illinois: organizzazione di un percorso specifico per gli studenti laureandi con l'obiettivo di imparare a scrivere un CV, acquisire competenze per affrontare un colloquio di lavoro ed imparare ad utilizzare le banche dati per reperire informazioni sulle aziende a cui indirizzare la domanda di assunzione o richiesta di colloquio.

<http://www.ifla.org/files/hq/papers/ifla75/202-song-en.pdf>

Scelta dello strumento / Depliantistica

Bicocca, volantini sulla biblioteca e i suoi servizi

<Http://www.biblio.unimib.it/go/941510839>

Padova, sistema bibliotecario d'ateneo, guide sui principali servizi

<http://www.cab.unipd.it/node/128>

Politecnico di Milano, sistema bibliotecario d'ateneo, guide sui servizi delle biblioteche

<http://www.biblio.polimi.it/sba/guide.html>

BSI, esempi...

<http://www.bsi.unimore.it/on-line/Home/Guideevolantiniperigliutenti.html>

Scelta dello strumento / Istruzione all'utenza

BSI, incontri rivolti agli studenti delle scuole superiori e alle matricole

<http://www.bsi.unimore.it/on-line/Home/Formazioneutenti.html>

<http://www.bsi.unimore.it/on-line/Home/Formazioneutenti/articolo8007489.html>

Biblioteca di ingegneria, incontri per studenti laureandi

<http://www.biblioingegneria.unimore.it/guide.htm>

Politecnico di Milano, Formazione a distanza

<http://www.biblio.polimi.it/formazione/index.html>

Scelta dello strumento / Sito web

Progetto di una biblioteca universitaria svedese, presentato ad IFLA 2009, inerente la realizzazione del sito web con la collaborazione degli utenti.

<http://www.ifla.org/files/hq/papers/ifla75/202-gustafsson-en.pdf>

Scelta dello strumento / Social network

Definizione di biblioteca 2.0

http://liswiki.org/wiki/Library_2.0

Sito di biblioteche scozzesi che utilizzano i principali social network

<http://www.slainte.org.uk/>

CIBER: articolo "One book one Twitter"

<http://cab.unime.it/cibernewsletter/?p=8231>

CIBER: articolo "I tesori della Library of Congress su YouTube e iTunes"

<http://cab.unime.it/cibernewsletter/?p=3423>

Roma, Biblioteca Universitaria Alessandrina su myspace

<http://www.myspace.com/biblioalessandrina>

“Quali sono le biblioteche che hanno più fan su face book?”

<http://www.davidleeking.com/2010/02/09/humanizing-your-facebook-pages>

BLOG Gentilini: Bibliotecari non bibliofili

<http://nonbibliofili.splinder.com/post/22104603/Facebook:%20applicazioni%20per%20le%20>